

DE VVNH NAAR 2030





De VVNH-brochure ‘Bouwen aan de houten eeuw’ beschrijft wie we zijn, wie we vertegenwoordigen en wat we doen. Aansluitend daarop legt Koninklijke VVNH in dit beleidsdocument vast op welke terreinen, op weg naar 2030, in de komende jaren de focus ligt.

Thema's, doelstellingen en activiteiten zijn in nauw overleg met leden, sectiebesturen en het VVNH-bestuur tot stand gekomen. Voor realisering van de doelstellingen wordt samen met de (sectie)besturen een jaarlijks activiteitenplan of een doorkijk naar meerdere jaren opgesteld. Dit document vormt daarvoor de leidraad.

Koninklijke VVNH staat voor een gezonde bedrijfstak voor werkgevers en werknemers. Dat is de kern. De VVNH voorkomt dat import- en gebruiksbelemmeringen van hout en plaatmateriaal zich voordoen en tracht ze – daar waar ze toch optreden – weg te nemen. De VVNH werkt daarin samen met andere belanghebbende partijen. De aandacht ligt nadrukkelijk op stimuleren van duurzaam bosbeheer en gebruik van duurzaam geproduceerd hout en plaatmateriaal. Duurzaam geproduceerde houtproducten zijn ‘drager’ van de biobased bouweconomie.

Inhoudsopgave

01	Duurzame import en handel	
02	Milieuzaken	
03	Bouwregelgeving	
04	Sociale zaken	
05	Organisatie	
06	Marketing	
07	Onderwijs en kennisoverdracht	
08	Digitalisering	

01 Duurzame import en handel

Beleid

Het importeren en verhandelen van hout en plaatmateriaal is de hoofdactiviteit van de leden van de VVNH. De aantoonbaar legale en duurzame herkomst van hout en houtproducten is een belangrijke voorwaarde voor het stimuleren van het gebruik ervan. Uitgangspunt hierbij is ‘bos blijft bos’. De VVNH blijft zich inzetten voor het volledig verduurzamen van de houtimport en stimuleren van het duurzame houtgebruik in alle relevante sectoren, waaronder de woning- en utiliteitsbouw en de GWW in Nederland.

Plan van Aanpak

VVNH wil duurzame import en handel realiseren door:

- de implementatie van de EUDR voor de leden te faciliteren. De mogelijkheden van TimberChecker te heroverwegen en zo mogelijk te benutten;
- het stimuleren van de marktvraag naar aantoonbaar duurzaam geproduceerd hout d.m.v. marketingcampagnes, zoals Hout. Natuurlijk van nu (HNVN);
- de leden jaarlijks te monitoren op hun duurzame importen en inkopen.

HOUTVOORZIENING
LEGALITEIT
DUURZAAM
BOSBEHEER
BIODIVERSITEIT
DUURZAAM
GEPRODUCEERD
HOUT
IM- EN EXPORTZAKEN
DOUANEREGELINGEN
CERTIFICERING
DUURZAAM INKOPEN
TPAC/TPAS
KEURHOUT
PEFC
IMVO
EUDR
STIP
FSC
HOUT
IMPORT EN
HANDEL

HERNIEUWBAARHEID
NATIONALE MILIEU
DATABASE (NMD)
BIOBASED
VOC'S
CIRCULAIRE
ECONOMIE
ENVIRONMENTAL
PRODUCT DECLARATION (EPD)
MILIEUPARAGRAAF CPR

KLIMAATVERANDERING
CO₂ LEVENSCYCLUS
ANALYSE (LCA)
MILIEU KOSTEN
INDICATOR (MKI)
MILIEUPRESTATIE
BEREKENING (MPG)
PRODUCENTEN
VERANTWOOR
DELIJKHEID
ENVIRONMENTAL
PRODUCT DECLARATION (EPD)
MILIEUPARAGRAAF CPR

02 Milieuzaken

Beleid

De VVNH zal alle mogelijke middelen benutten om de USP's van hout, zoals CO₂-vastlegging, lage milieuscore (MKI), hernieuwbaarheid en circulariteit, meetbaar en berekenbaar te maken, zodat hout dient als drager van de biobased en circulaire bouweconomie en optimaal gepositioneerd is in de markt.

Plan van Aanpak

VVNH wil de USP's van hout en plaatmateriaal op milieugebied meet- en berekenbaar maken door:

- het continu analyseren van de behoefte aan milieu-data en het genereren ervan;
- de gegenereerde en up-to-date milieudata beschikbaar maken voor bouw en eventuele andere sectoren in de relevante (reken)tools (zoals bv. MPG).

03 Bouwregelgeving

Beleid

Het is van belang dat de VVNH bij de juiste gremia en normcommissie is aangesloten om ontwikkelingen op de voet te kunnen volgen, mogelijke gevolgen voor haar leden en werkingssfeer te kunnen onderkennen, interpreteren, waar mogelijk te beïnvloeden en faciliteren dat haar leden op de noodzakelijke wet- en regelgeving en normen kunnen anticiperen.

Plan van Aanpak

VVNH ondersteunt de leden op gebied van wet- en regelgeving door:

- optimaal geïnformeerd te zijn en waar mogelijk mee te werken aan formulering van en actief sturing te geven aan beleid;
- De VVNH heeft zitting in voor de houtsector relevante normcommissies, klankbordgroepen en gremia en maakt daarbij gebruik van haar netwerk.

TECHNISCHE
ASPECTEN
NORMCOMMISSIES
CERTIFICERING
OMGEVINGSWET
MARKERING
CONSTRUCTION
WET KWALITEITSBORGING
VOOR HET BOUWEN (WKB)
PRODUCT
REGULATION (CPR)
HOUT EN
BRAND

JURIDISCHE
VRAAGBAARHEID
DUURZAME
INZETBAARHEID
MILIEU
ARBO PARITAIR
SIVAG BERAAD
PENSIOENEN
FONDS OO&A
ARBEIDSRECHT

04 Sociale zaken

Beleid

De leden van de VVNH maken onderdeel uit van de biobased economie en bieden vele duurzame banen (green-jobs) aan de werknemers. De VVNH ondersteunt de leden op professionele en adequate manier met (juridische) dienstverlening en informatievoorziening op de uiteenlopende onderwerpen, zoals de cao voor de houthandel, Arbowetgeving en pensioen.

Plan van Aanpak

VVNH ondersteunt de leden op sociaal vlak met:

- overleg met de sociale partners in o.a. Paritair Beraad, Fonds OO&A, HOC en SIVAG over uiteenlopende sociale onderwerpen. En indien gewenst worden hierover voor de bedrijfstak besluiten genomen;
- het VVNH-secretariaat signaleert, analyseert en faciliteert de leden bij sociale zaken;
- nadruk op het meer zichtbaar zijn de komende jaren en daar waar mogelijk en wenselijk (nog beter informeren van leden en bedrijfstak. De inbreng van de leden zal daarbij een belangrijke rol spelen;
- behoud en promotie van het abonnement 'Individuele Dienstverlening', waarmee de leden op bedrijfsniveau aanspraak maken op specifieke juridische dienstverlening zoals het voeren van arbeidsrechtelijke procedures of begeleiding bij een reïntegratiedossier.

05 Organisatie

Beleid

De VVNH is een vereniging van- en voor de leden. Voor behoud van representatieve slagkracht is het noodzakelijk dat leden zich blijvend verbonden voelen aan de vereniging. Ook is het wenselijk dat potentiële lidbedrijven worden overtuigd van de voordelen van lidmaatschap. Het secretariaat van de VVNH verricht weliswaar alle relevante activiteiten, maar het beleid en de beleidslijnen worden bepaald samen met de leden en de uit actieve leden bestaande besturen. Om de continuïteit van de vereniging te waarborgen wordt actief ingezet op het enthousiasmeren van de jongere generatie in de achterban d.m.v. de inzet van jong management en betrokkenheid ervan bij VVNH-secties en sectiebesturen.

Plan van Aanpak

VVNH behoudt representatieve slagkracht door:

- op- en uitbouw van een adequaat netwerk, zowel intern als extern;
- voortdurende aandacht binnen de vereniging voor een representatieve vertegenwoordiging binnen secties en secretariaat (verloop, vertegenwoordiging, diversiteit);
- inrichting van het secretariaat om de ledenbehoefte te vertegenwoordigen en de continuïteit te waarborgen;
- vergroting van de zichtbaarheid van de VVNH door vanuit het secretariaat op meer eigentijdse manier te communiceren, inspeland op relevante actualiteit.

AANTREKKELIJKHEID
VOOR LEDEN
GOEDE INTERNE
EN EXTERNE
COMMUNICATIE
& ZICHTBAARHEID
CONTINUÏTEIT
BELANGENBEHARTIGING
NETWERKFUNCTIE

06 Marketing

Beleid

Het imago van hout en houtproducten is relevant voor de leden van de VVNH. In de samenleving bestaan kennisgebrek, vooroordelen en verkeerde beeldvorming over duurzaam bosbeheer, (bouwen met) hout en houtproducten. Het VVNH-secretariaat werkt samen met de leden aan een positief imago van hout en houtproducten door op diverse wijzen bij relevante doelgroepen te communiceren over de USP's van hout en houtproducten.

Plan van Aanpak

VVNH initieert, stuurt en evalueert communicatie- en marketingactiviteiten door:

- verbetering van het imago van hout en houtproducten (van de leden) door het initiëren en (laten) uitvoeren van communicatie- en marketingactiviteiten. De marketingcampagne Hout. Natuurlijk van nu (HNVN) is onder andere voor dat doel geschikt en wordt daarom de komende jaren gecontinueerd;
- samen met de Marketing Commissie Centrum Hout (MCCH) begeleiding, evaluatie en zo nodig bijsturing van marketingactiviteiten, waaronder HNVN;
- verdere professionalisering van interne en externe communicatie en afstemming op de wensen van leden en relevante doelgroepen;
- samenwerking en waar mogelijk krachtenbundeling met gelijkgestemden.

HERNIEUWBAARHEID
CO2- BIOBASED ECONOMY
HOUT. NATUURLIJK VAN NU
DUURZAAM BOSBEHEER
CIRCULAIRE ECONOMIE
USP'S
IMAGO
VOORDELEN
WEGNEMEN
KENNISOVERDRACHT
LANGJARIGE CAMPAGNE
HOUT
HOUTPRODUCTEN

07 Onderwijs en kennisoverdracht

Beleid

Kennis is de basis voor goed, verantwoord en duurzaam houtgebruik. Kennis en deskundigheid op het gebied van het correct en innovatief toepassen van hout en houtproducten vergt vernieuwend onderwijs. De jongere generaties dienen in het theoretische en praktijkgerichte middelbaar en hoger beroepsonderwijs en technische universiteiten onderwezen te worden over de mogelijkheden van het toepassen van biobased materialen. De curricula moeten hierop worden aangepast. De VVNH zet zich hier de komende jaren met meer (paritaire) middelen voor in. Ook spant de VVNH zich in om het kennisniveau binnen vereniging en bedrijfstak te behouden en te versterken. Door de USP's van duurzaam bosbeheer en hout kan de bedrijfstak zich met recht profileren als groene sector en banenmotor van 'green jobs'.

Plan van Aanpak

De VVNH stimuleert onderwijs en kennisoverdracht over hout en houtproducten door:

- structureel de noodzaak van het hebben van relevante cursussen en opleidingen voor personeel in de bedrijfstak te agenderen en samen met relevante partners zorg te dragen voor een adequaat aanbod. Dit zodat er voldoende en deskundig personeel voor de sector beschikbaar is;
- samen met de biobased ketenpartners te zorgen voor een overzicht van alle relevante biobased opleidingen (van alle niveaus). Het onder de aandacht brengen van eventuele geconstateerde hiaten bij de desbetreffende instellingen en deze waar mogelijk, met paritaire middelen, desgewenst op te vullen.

HOUTOPLEIDINGEN
HOUTCAFE'S
KENNISONTWIKKELING
CURSUSSEN
BIOBASED CURRICULA
HOUTKENNIS
KENNISECONOMIE
HOUTFONDUS
KENNISBEHOUD
BIOBASED ECONOMIE



BIM DIGITALE COMMUNICATIE E-COMMERCE KETEN DATACLASSIFICATIE EN-UITWISSELING COMMUNICATIE

08 Digitalisering

Beleid

Het is een maatschappelijke wens dat de bouw sneller, slimmer, duurzamer en meer biobased wordt. Tegelijkertijd verschuift de verantwoordelijkheid in de bouw door de Wet kwaliteitszorg en is e-commerce ook voor bouwproducten in opmars. Digitalisering en het uitwisselen van de juiste data is voor bedrijfs- en procesbeheersing, efficiëntie en beperking van faalkosten essentieel. De VVNH faciliteert dat hout- en houtproducten de digitale ketencommunicatie worden meegenomen en ondersteunt zo de bedrijfsvoering van de leden.

Plan van Aanpak

De VVNH heeft een actieve rol in digitalisering en wil:

- met samenwerkingspartners de ontwikkelingen op digitaliseringsgebied in de bouwketen volgen en zo mogelijk sturen;
- relevante onderwerpen uitgedragen en bij de leden onder de aandacht brengen zodat zij daarop kunnen anticiperen en aanhaken.

